

Pflichtenheft Marketing

Pflichtenheftnummer gemäss Organigramm: 6
Stand: 19. Juni 2023



1 Stellenbezeichnung

Marketing des Turnverein Abtwil-St. Josefen

2 Organisatorische Eingliederung

siehe Beilage Organigramm

2.1 Unterstellung

Marketing ist dem Präsidium unterstellt

2.2 Überstellung

Marketing ist dem/der Zuständigen Homepage überstellt
Marketing ist den Verantwortlichen Social Media überstellt

3 Wahl/Stellvertretung

3.1 Bestimmung

- der Vorstand bestimmt bei Bedarf die Stellvertretung des Marketingverantwortlichen
- die Hauptversammlung wählt die Vorstandsmitglieder
- der Vorstand ordnet das Amt des Verantwortlichen Marketing einem Vorstandsmitglied zu

4 Aufgabenbereich/Verantwortlichkeit

4.1 Mitteilungsblatt

- erstellt in Absprache mit dem Präsidium Berichte und Anzeigen für das Mitteilungsblatt der Gemeinde Gaiserwald
- gibt die entsprechenden Berichte und Anzeigen auf

4.2 Werbung

- ist verantwortlich für die Aktualisierung der Sponsorblachen und deren Sauberkeit
- ist verantwortlich für die Aktualisierung der Homepage zusammen mit dem Webmaster
- ist verantwortlich für die Vereinscouverts und deren Nachbestellung
- ist verantwortlich für die Dorfeingangs- und Ausgangstafeln
- ist verantwortlich für den Vereins-Banner bei der Dorfkreuzung
- ist verantwortlich für die Plakattafeln und deren Sauberkeit
- überprüft ständig die Werbemittel des Turnverein Abtwil-St. Josefen und passt sie den technischen Möglichkeiten an
- ist für die Archivierung von Datenträger des Turnverein Abtwil-St. Josefen wie Logo, Sponsorlogo, Berichte, usw. verantwortlich
- Ziel jedes Vorstandsmitgliedes ist es, sich auf dem neusten Stand der Vereinsführung zu halten, wenn möglich mit einem Managementkurs des STV

4.3 Kopien

- Kopiert im Auftrag des Präsidiums Turnstundenangebote, Statuten, Plakate, Briefe, Rundschreiben, Pflichtenhefte, usw.

4.4 Anlässe

- erstellt im Auftrag des Organisationskomitees von Vereinsnälässen geeignete Werbemittel wie Flyer, Plakate, Inserate, usw.
- stellt für Anlässe die für die Werbung vorhandenen Werbemittel aus Pos. 4.2 zur Verfügung

4.5 Koordination und Kontakte

- pflegt den Kontakt zum Präsidium und bespricht mit ihm die aktuellen Themen
- pflegt den Kontakt zum Webmaster und kontrolliert, dass die Homepage des Turnverein Abtwil-St.Josefen auf dem aktuellsten Stand ist
- überprüft regelmässig die Einträge von Social Networks (beispielsweise Facebook)
- pflegt den Kontakt zu den Verantwortlichen von Anlässen des Turnverein Abtwil-St.Josefen
- führt seinen Nachfolger optimal in das Amt des Marketingverantwortlichen ein

5 Delegationen/Vertreter

- nimmt an Delegationen für die Abgeordnetenversammlungen des SGTV und des KTV St.Gallen teil

6 Unterschriftsberechtigung

- hat Einzelunterschrift im Bestellbereich für Belange die der Vorstand genehmigt hat

Beilage:

1. Organigramm Turnverein Abtwil-St.Josefen