

Social Media-Richtlinie (Stand: 26. Februar 2023)

Vorwort

Social Media ist Teil unserer Gesellschaft und unseres Sports. Wir können Wissen, Erfahrungen und Meinungen unkompliziert verbreiten und teilen sowie mit Freunden, Kollegen und anderen Nutzern Kontakt pflegen. Dies bietet viele Chancen für den Turnverein Abtwil-St. Josefen. Alle, die sich öffentlich über unseren Verein äussern, prägen dessen Bild in der Öffentlichkeit mit. Wenn auch du auf den Seiten und Plattformen unseres Vereins aktiv bist oder auf anderen Social Media-Kanälen über unseren Verein sprichst, möchten wir dich bitten, die folgenden Punkte zu beachten.

Allgemeine Richtlinien

Nur vom Vorstand autorisierte Personen äussern sich auf sozialen Netzwerkplattformen im Namen des Vereins. Alle anderen Nutzer und Vereinsmitglieder sprechen immer für sich selbst. Gib in Beiträgen bitte deine Identität zu erkennen und tritt nicht unter Pseudonymen auf. Wenn du Fakten veröffentlichst, stelle in jedem Fall sicher, dass diese wirklich korrekt sind. Sollte dir doch einmal ein Fehler unterlaufen, korrigiere diesen bitte, sobald du es bemerkst. Gerüchte und Falschmeldungen verbreiten sich in sozialen Netzwerken sehr schnell und sind anschliessend nur noch schwer wieder zu berichtigen.

Leitbild und Sprachstil

Vielfalt und Individualität ist in unserem Verein ausdrücklich erwünscht und wird respektiert. Unterschiedliche Stärken und Schwächen der Menschen werden anerkannt. Wir kommunizieren höflich, respektvoll und ehrlich. Beleidigende oder diskriminierende Äusserungen aufgrund von Herkunft, Geschlecht oder Religion werden nicht toleriert. Verlinke auch nicht auf fragwürdige Inhalte.

Es wird grundsätzlich die Du-Form verwendet, da diese in sozialen Netzwerken, besonders im Sportsystem, üblich ist. Hashtags dienen der Wiedererkennung und Verbindung von Postings. In unserem Verein sind dies zentrale Hashtags, die an passenden Stellen verwendet werden können: #tvabtwil **#tvabtwil**

Erwähnung Raiffeisen (Hauptsponsor) 1x jährlich

Der Sponsoringnehmer erwähnt die Raiffeisenbank als Hauptsponsor 1x pro Jahr in geeigneter Weise auf ihrer Facebook und Instagram Seite. Die Raiffeisenbank erhält vorgängig ein Gut zur Ausführung davon (bitte jeweils zuerst an zuständige Person Marketing senden).

Rechtliche Hinweise

Urheberrechte, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte sind selbstverständlich zu beachten. Das bedeutet insbesondere, dass auf Social Media-Seiten des Turnvereins Abtwil-St. Josefen nur Bilder und Texte veröffentlicht werden dürfen, die du entweder selbst gemacht bzw. verfasst oder für die

Hauptsponsor

RAIFFEISEN

Raiffeisenbank Regio St. Gallen West

Aktivsponsor

Mock
technik in Holz AG

www.holzmock.ch

9030 Abtwil

Jugendsponsor



du das Recht zur Veröffentlichung vorher erhalten hast. Zudem dürfen keine Menschen, insbesondere keine Minderjährigen, auf den Bildern abgebildet sein, wenn sie bzw. deren Eltern der Verwendung nicht vorher zugestimmt haben. Der Chef Social Media führt eine Liste mit Kindern, deren Eltern einer solchen Verwendung nicht zugestimmt haben. Ausserdem ist zu beachten, dass keine personenbezogenen Daten anderer, zum Beispiel Adresse oder Telefonnummer, ungefragt in den sozialen Medien veröffentlicht werden.

Verantwortlichkeiten

Oberaufsicht:	Chef Marketing (Atessa Dolf) und Gesamtvorstand
Gesamtverantwortung:	Chef Social Media (Fabian Mock)
Autorisierte Personen Facebook:	
Autorisierte Personen Instagram:	